

Media 2011



GALABAUTECHNIK.DE

Der ultimative Technikführer für den Garten- und Landschaftsbau

Allgemeines

GALABAUTECHNIK.DE ist der einzigartige Technikführer für Neumaschinen und -geräte im Garten- und Landschaftsbau im deutschsprachigen Raum.

Wer eine Investition tätigen will und/oder auf der Suche nach einer Problemlösung ist, findet auf **GALABAUTECHNIK.DE** alle Daten übersichtlich aufbereitet. Der User bekommt alle Daten auf einer neutralen Plattform und ohne Kaufempfehlung präsentiert.

GALABAUTECHNIK.DE bietet Hilfestellung bei der Kaufentscheidung, ohne zu bewerten. Videos, neutrale Testberichte, Fotos und technische Datenblätter dienen dazu, dem User alle verfügbaren Informationen über die Maschine zugänglich zu machen. Kernstück der Seite ist die Vergleichsfunktion, die – ähnlich einem Warenkorbsystem – die Möglichkeit bietet, Produkte und Maschinen direkt auf Basis technischer Daten miteinander zu vergleichen und die Maschine zu finden, die den persönlichen Ansprüchen des Users entspricht. Auf den Produktdetailseiten wird die Möglichkeit geboten, bei tiefer gehendem Interesse für die Angebotsabfrage direkt zur Herstellerseite zu wechseln.

Und **GALABAUTECHNIK.DE** bietet weitere Vorteile: Als Hersteller profitieren Sie von unserer Arbeit. Die Maschinen-Vergleichsfunktion bietet Ihnen die Möglichkeit, einfach und unkompliziert einen Konkurrenzvergleich auszuführen. Das Gleiche gilt für Ihre Händler! Als Dienstleister der Branche wird diese Seite kontinuierlich weiter ausgebaut. Eine unabhängige Auswertung erfolgt über Google-Analytics.

GALABAUTECHNIK.DE bietet somit eine perfekte Plattform für Ihre Online-Werbung! Nachweisbare Besucherzahlen geben Sicherheit und die Möglichkeiten sind vielfältig! Vom umfangreichen und preislich attraktiven

Sponsorenpaket bis hin zu Einzelbannern, platziert auf Detailseiten Ihrer Wahl – alles ist möglich. Sie möchten gerne sitewide präsent sein, oder doch lieber in der für Sie relevanten Produktgruppe platziert werden? Genießen Sie die Freiheit und Flexibilität von **GALABAUTECHNIK.DE**.

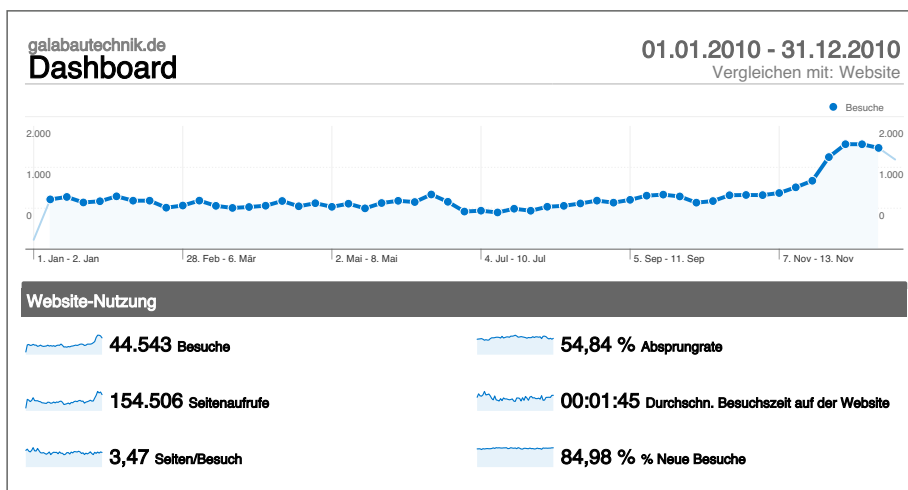
Zielgruppe:
 Garten- und Landschaftsbau-Betriebe



Verlagsangaben/Zugriffszahlen

Verlagsangaben

- Verlag:**
 Haymarket Media GmbH & Co. KG
 Postanschrift: Postfach 8364, D-38133 Braunschweig
 Telefon: +49(0)531.3 80 04-0
 Telefax: +49(0)531.3 80 04-25
 E-Mail: info@haymarket.de
 www.haymarket.de
- Anzeigen:**
 Henrike Niehoff, Mediaberatung
 Telefon: +49(0)531.3 80 04-28
 Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
 E-Mail: henrike.niehoff@haymarket.de
- Melanie Mook, Anzeigendisposition**
 Telefon: +49(0)531.3 80 04-33
 Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
 E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- Jahrgang:** 2. Jahrgang 2011
- Zahlungsbedingungen:**
 Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.
 Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- Bankverbindung:**
 Deutsche Bank AG Braunschweig
 (BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300
 IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270



Quelle: google-analytics

sitewide

	Format	Preis pro Monat
Top Banner	970 x 80	600 €
Footer	970 x 80	600 €
(Wide) Skyscraper	(160/120) x 600	600 €
Header Banner	468 x 60	500 €

		Preis pro Woche
Produkt der Woche	–	300 €

(inkl. Verlinkung zu Ihrem Produkt, keine Blockschaftung möglich)

Rubriken (Home, Produkte, Videos, Testberichte ...)

	Format	Preis pro Monat
Content Ad	480 x 300	600 €
Rubrikenbanner	730 x 80	100 €
Werbebutton	234 x 60	200 €
Rectangle	180 x 150	200 €

Kategorien (Baumaschinen, Rasenpflege ...)

	Format	Preis pro Monat
Content Ad	480 x 300	600 €
Kategoriebanner	730 x 80	500 €
Werbebutton	234 x 60	200 €
Rectangle	180 x 150	200 €

Produkt Gruppen (Radlader, Rasentraktoren ...)

	Format	Preis pro Monat
Content Ad	480 x 300	120 €
Produktgruppenbanner	730 x 80	100 €
Werbebutton	234 x 60	50 €
Rectangle	180 x 150	50 €

Produkt Details

	Format	Preis pro Monat
Detailseitenbanner	730 x 80	100 €
Werbebutton	234 x 60	50 €
Rectangle	180 x 150	50 €

„Vier für Drei“ vier buchen – drei zahlen.

Hinweise: Alle Preise verstehen sich pro Monat und zzgl. gesetzl. MwSt., max. 3-fach Belegung der Werbeflächen.

Top Banner 970 x 80 Pixel 600,- €

Rubrikenbanner 730 x 80 Pixel 100,- €

Skyscraper 120 x 600 Pixel 600,- €

Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel 600,- €

Produkt der Woche 300,- €

Werbebutton 234 x 60 Pixel, 50,- €

Rectangle 180 x 150 Pixel 200,- €

Content Ad 480 x 300 Pixel 600,- €

Footer 970 x 80 Pixel 500,- €

(Beispiele)

Wir bieten Ihnen außerdem die Möglichkeit **GALABAUTECHNIK.DE** als Partner zu unterstützen! Eine Limitierung der Sponsoren-Pakete garantiert Ihrer Werbung die höchst-mögliche Beachtung.

Das von uns zusammengestellte Sponsoren-Paket für ein Jahr hat einen hohen Gesamtwert und bietet Ihnen somit einen enormen Preisvorteil! Zudem sichern Sie sich die Option auf das kommende Jahr; die Aufmerksamkeit Ihrer potentiellen Kunden ist Ihnen sicher!

Starter-Paket für Sponsoring (Werbezeitraum: 12 Monate):

- + Einbindung Ihres Firmen-Logos als Sponsor auf unseren Werbemitteln und Eigenanzeigen zu „GaLaBauTechnik.de“
- + wahlweise 12 Monate einen der Punkte 1.–6.*
- + 4 x Produkt der Woche Produktvorstellung, Produktabbildung, Link, vier Produkte im Wechsel, keine Blockschaltung möglich
- + Gratissschaltung Anzeige 1/1 Seite, 4c, in TASPO GartenDesign, Ausgabe nach Wahl/Absprache
- + **GALABAUTECHNIK.DE** - Logo zur Einbindung in Ihre Werbung (Anzeigen, Folder, Internetseiten etc.)

Gesamtwert Sponsorenpaket: Wert: 11.390,- €

Paket-Preis Sponsoring: **7.500,- €** zzgl. MwSt

* maximale 3-fach Belegung der Werbeflächen



Auswahlliste Sponsoring-Paket (alle Preise zzgl. MwSt): Platzierung: sitewide

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. Top-Banner, 970 x 80 px
Die klassische Online-Werbefläche. | 600,00 € pro Monat |
| 2. Neuheiten-Banner, 730 x 80 px
In der Rubrik „Neuheiten“ buchbar.
Die Banner erscheinen zwischen den einzelnen Meldungen. | 200,00 € pro Monat |
| 3. Rubrik-Banner, 730 x 80 px
Buchbar in allen Rubriken. | 100,00 € pro Monat |
| 4. Skyscraper, 120 x 600 px
Buchbar in allen Rubriken. | 600,00 € pro Monat |
| 5. ContentAd, 480 x 300 px
Inselanzeigen im redaktionellen Inhalt | 600,00 € pro Monat |
| 6. Rectangle, 180 x 150 px
Speziell für Werbung mit Ihrem Unternehmens- oder Produktlogo geeignet. | 200,00 € pro Monat |
| 7. Produkt der Woche (red. Inhalt)
Produktvorstellung, Produktabbildung | 300,00 € pro Woche |

Technische Daten

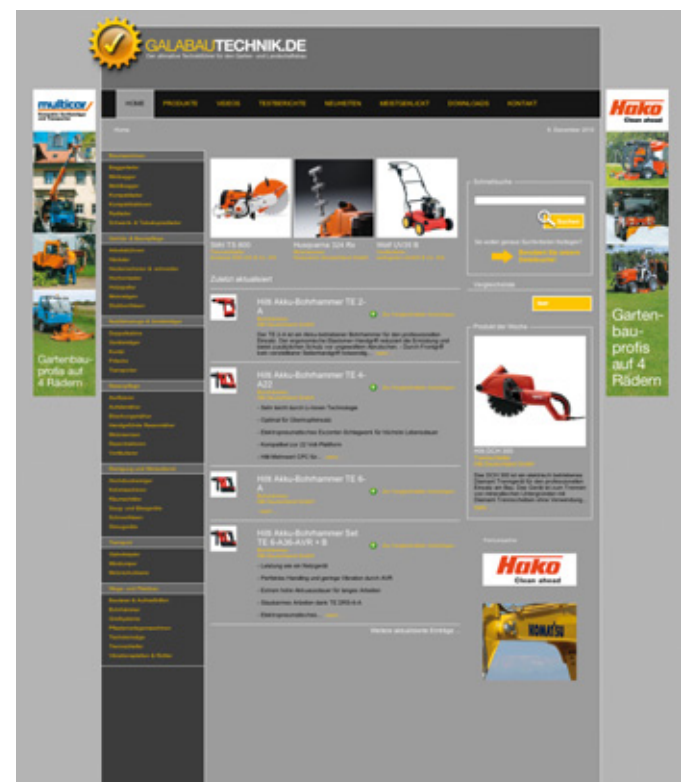
Buchungszeitraum: Ein Kalendermonat.

Reservierungen: Sind ein Service von **GALABAUTECHNIK.DE**. Für Sie kostenlos und unverbindlich. Sie verfallen 7 Tage vor Schaltbeginn, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

Datenanlieferung: per E-Mail vier Arbeitstage vor Schaltbeginn an anzeigendispo@haymarket.de.

Technische Formate: Die Dateien können in den gängigen Formaten gif, jpg, Shockwave Flash oder html angeliefert werden.
Maximale Dateigröße: 35 KB.

Stornierungen: Details siehe AGB.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1. Geltungsbereich

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge hinsichtlich des nachfolgend genannten Vertragsgegenstandes im Zusammenhang mit der Website www.galabautechnik.de zwischen der Haymarket Media GmbH & Co. KG (Haymarket), mit Sitz in Braunschweig und ihrem jeweiligen Auftraggeber.
- (2) Diese AGB gelten ausschließlich. Entgegenstehenden oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers widersprechen wir bereits jetzt. Diese werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn wir ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt haben.

§ 2. Vertragsgegenstand

- (1) Vertragsgegenstand sind Leistungen für Unternehmer und Unternehmen, die über die von uns betriebene Website www.galabautechnik.de sowie durch die Printprodukte von Haymarket und ihren verbundenen Unternehmen abgebildet werden.
- (2) Unser Leistungsangebot umfasst insbesondere die Erstellung und/oder Darstellung von Anzeigen und/oder Bannern auf unseren Internetseiten und in unseren Printprodukten.
- (3) Wir geben unseren Auftraggebern zusätzlich die Möglichkeit, weitere Dienste wie zusätzliche Promotions, besondere Hervorhebungen ihrer eingestellten Angebote im Rahmen gesonderten Vereinbarungen in Anspruch zu nehmen.

§ 3. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt zustande, wenn wir den Auftrag ausdrücklich schriftlich, per Telefax oder durch eine E-Mail bestätigen oder der Auftrag durch uns ausgeführt wird.

§ 4. Urheberrechte

- (1) Dieser Vertrag beinhaltet keine Übertragung bzw. Einräumung von Eigentums- oder Nutzungsrechten, Lizenzen oder sonstigen Rechten an der Software auf den Auftraggeber. Alle Rechte an der genutzten Software, an Kennzeichen, Titeln, Marken und Urheber- und sonstigen gewerblichen Rechten von Haymarket und seinen verbundenen Unternehmen verbleiben uneingeschränkt bei uns. Sämtliche von uns veröffentlichten Arbeitsergebnisse und Informationen unterliegen unserem Urheberrecht. Davon sind nur diejenigen von uns veröffentlichten Arbeitsergebnisse und Informationen ausgeschlossen, hinsichtlich derer wir schriftlich und ausdrücklich etwas abweichendes vereinbart haben, oder diejenigen, die vom Auftraggeber oder einem Dritten erstellt wurden, und von uns unverändert zur Veröffentlichung im Internet übernommen wurden.

§ 5. Pflichten des Auftraggebers

- (1) Der Auftraggeber garantiert, in seinen Anzeigen nur den Tatsachen entsprechende Angaben zu veröffentlichen und die Vorgaben des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes einzuhalten.
- (2) Der Auftraggeber trägt die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm angelieferten zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte. Der Auftraggeber bestätigt mit der Auftragserteilung, dass er sämtliche auf das Einstellen in das Internet und zur Veröffentlichung und Verbreitung in Printprodukten bzw. zur sonstigen beauftragten Verwertung erforderlichen Nutzungsrechte innehat und räumt uns diese ein. Er versichert ferner der Inhaber von den notwendigen Urheber-, Leistungsschutz-, Marken- und sonstigen Rechten an dem von ihm gestellten Unterlagen und Daten ist bzw. darüber frei verfügen kann und räumt uns diese im erforderlichen Umfang ein.
- (3) Wir behalten uns vor, vom Auftraggeber erteilte Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen nicht auszuführen. Dies gilt besonders, wenn Anlass zur Annahme besteht, dass der Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder Rechte Dritter verstößt, missbräuchlich ist oder gegen die guten Sitten verstößt bzw. die Veröffentlichung für uns aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Zur entsprechenden Prüfung der Inhalte sind wir jedoch nicht verpflichtet.
- (4) Wir behalten uns ferner das Recht vor, bereits im Internet veröffentlichte Leistungselemente wieder zu entfernen, soweit die zu veröffentlichenden Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen oder wir von Dritten unter Berufung auf eigene Rechte zur Entfernung aufgefordert werden bzw. die Veröffentlichung für uns aus sonstigen Gründen unzumutbar ist („Unzulässige Inhalte“). Das Gleiche gilt, soweit in Auftrag des Kunden Links auf Leistungselemente gesetzt werden, die unmittelbar oder mittelbar auf Seiten mit Unzulässigen Inhalten führen. Wir sind berechtigt solche Inhalte, ohne vorherige Abmahnung des Auftraggebers aus dem Angebot zu nehmen. Der Auftraggeber wird von einer solchen Maßnahme unverzüglich unterrichtet. Ein Erstattungsanspruch des Auftraggebers wird hierdurch nicht begründet.
- (5) Der Auftraggeber stellt uns auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen frei, die Dritte wegen Unzulässiger Inhalte oder sonstiger Gesetzesverstöße, die vom Auftraggeber zu vertreten sind, gegen uns geltend machen. Der Auftraggeber ist ferner verpflichtet, uns von sonstigen Ansprüchen Dritter freizustellen, die in irgendeiner Weise aus der Ausführung des Anzeigenauftrages gegen uns erwachsen. Die Freistellungen umfassen auch die erforderlichen Rechtsverfolgungskosten.
- (6) Ein Auftraggeber ohne Wohnsitz oder Niederlassung in Deutschland ist verpflichtet, uns gegenüber einen in Deutschland ansässigen empfangsbevollmächtigten Vertreter zu benennen.

§ 6. Anzeigenschaltung

- (1) Wir veröffentlichen im Namen des Auftraggebers Werbeanzeigen und Werbeanzeigen (im folgenden „Anzeigen“). Es gilt die Leistungsbeschreibung unserer AGB bzw. diejenige unserer Auftragsbestätigung.
- (2) Die Platzierung der Bannerwerbung erfolgt im Rahmen des vertraglich Vereinbarten nach unserem billigen Ermessen; wir werden hierbei die Interessen des Auf-

traggebers berücksichtigen. Wir behalten uns das Recht vor, die Platzierung abzulehnen oder jederzeit zu beenden.

- (3) Sollte der Auftraggeber die Veröffentlichung einer Anzeige, auf einer ausländischen Website des Haymarket-Netzwerkes wünschen und in Auftrag geben, so gelten für diese Veröffentlichung die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der lokalen Haymarket-Website. Der Auftraggeber bestätigt, dass er diese zur Kenntnis genommen hat und sie akzeptiert.

- (4) Der Auftraggeber räumt uns das Recht einrechtswidrige Eingriffe in das Urheberrecht durch Dritte im Rahmen der Veröffentlichung im eigenen Namen abzuwehren bzw. hieraus resultierende Schadensersatzansprüche geltend zu machen.
- (5) Der Beginn der Veröffentlichung erfolgt zu dem mit dem Auftraggeber schriftlich vereinbarten Zeitpunkt. Ist kein Zeitpunkt in dieser Weise vereinbart worden, so erfolgt die Veröffentlichung nach Freigabe der Anzeige durch den Auftraggeber bzw. bei Printanzeigen zum Erscheinungstermin der nächsten erreichbaren Ausgabe ab dem Zeitpunkt der zur Verfügungstellung der entsprechenden Anzeigenmittel und deren Freigabe. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Anzeigenmittel. Verzögerungen, die infolge des Inhalts des durch den Auftraggeber zur Veröffentlichung gestellten Anzeigentextes entstehen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt, sind allgemein durch uns nicht zu vertreten.

- (6) Das Entgelt entrichtet der Auftraggeber für die Veröffentlichung der Anzeige auf unseren Internet-Seiten bzw. in den Printausgaben der Haymarket-Titel sowie im Rahmen der gesondert getroffenen Vereinbarung zu speziellen Promotions.

- (7) Wir sind darüber hinaus berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Anzeige auch anderweitig, insbesondere durch Printmaterial auf Messen, Fax auf Abruf oder Telefon zu verbreiten. Es handelt sich hierbei um zusätzliche und freiwillige Leistungen von uns, für welche dem Auftraggeber keine Mehrkosten entstehen.

- (8) Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass nach dem gegenwärtigen Stand der Technik nicht gänzlich ausgeschlossen werden kann, dass die auf unseren Internet-Seiten veröffentlichten Anzeigen auch durch andere Internet-Anbieter kopiert, gelinkt und/oder mit Hilfe von Frames, als eigenes Angebot getarnt, zusätzlich veröffentlicht werden. Wir werden uns bemühen, im Rahmen des technisch und rechtlich Möglichen ein Kopieren, ein Linking und/oder ein Framing im vorgenannten Sinne zu unterbinden. Hierzu erteilt uns der Auftraggeber bereits jetzt alle gegebenenfalls erforderlichen Zustimmungserklärungen. Sollte es dennoch zu einem unberechtigten Linking und/oder Framing kommen, so kann der Auftraggeber daraus gegen uns keinerlei Ansprüche herleiten.

- (9) Wir nehmen, auf Anforderung des Auftraggebers einmalig in angemessenem Umfang Änderungen an der durch uns erstellten Anzeige des Auftraggebers während des Veröffentlichungszeitraums vor, sofern uns dies technisch und inhaltlich zumutbar ist. Alle sonstigen Änderungen erfolgen unter Berechnung der aufwandsabhängigen Kosten. Diese werden durch uns erst nach Zugang einer entsprechenden Bestätigung (schriftlich bzw. per E-Mail) des Auftraggebers vorgenommen.

- (10) Der Auftraggeber die geschaltete Anzeige unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen. Die Rügefrist bei derartigen Handelsgeschäften beginnt bei offenen Mängeln mit der Schaltung der Anzeige, bei verdeckten Mängeln mit ihrer Entdeckung. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Schaltung der Anzeige als mangelfrei genehmigt.

- (11) Von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellte Vorlagen für die Anzeigenerstellung sind von uns nur auf besondere schriftliche Anforderung des Auftraggebers auf seine Kosten an diesen zurückzusenden. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Beendigung des Anzeigenvertrages.

- (12) Wir sind nicht verpflichtet, nach Beendigung des Anzeigenvertrages die geschaltete Anzeige aufzubewahren.

§ 7. Entgelte, Verzug

- (1) Der Auftraggeber zahlt an uns für seine Aufträge vorbehaltlich einer anderen schriftlichen Abrede die sich aus unserer im Internet online über die Domains haymarket.de und galabautechnik.de abrufbare Preisliste ergebende Vergütung zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zugangs des Antrags des Auftraggebers von uns im Internet veröffentlicht wird.

- (2) Die Rechnung wird von uns unverzüglich erstellt und dem Auftraggeber übersandt. Die Rechnung ist ohne Abzüge zahlbar sofort nach Erhalt. Wir behalten uns vor, in Einzelfällen die Leistung nur gegen Vorkasse durchzuführen.

- (3) Ab Verzugs- oder Stundungseintritt werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz in Rechnung gestellt.

- (4) Zur Aufrechnung ist der Auftraggeber ausschließlich berechtigt, wenn und soweit der geltend gemachte Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt worden ist.

- (5) Gerät der Auftraggeber mit der Rechnungsbegleichung in Verzug, sind wir berechtigt, die vertragliche Verpflichtung zur Ausführung von Aufträgen und die Zurverfügungstellung jedweder Services bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge einstweilig einzustellen. Die Veröffentlichungszeit von Anzeigen verlängert sich dadurch nicht. Ferner steht es uns frei, bei Folgeaufträgen eine Vorausvergütung zur Bedingung für die Leistungserbringung zu machen sowie bei Verzug mit der Zahlung einer vereinbarten Rate um mehr als 2 Wochen ohne gesonderte Mahnung den Gesamtrechnungsbetrag fällig zu stellen.

§ 8. Beendigung des Vertrages

- (1) Der Vertrag endet mit Ablauf der vereinbarten Laufzeit.
- (2) Wir sind zur außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seine Vertragspflichten erheblich verletzt oder Insolvenz anmeldet.

§ 9. Geheimhaltung, Datenschutz

- (1) Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie

vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen soweit und solange diese Informationen nicht allgemein zugänglich sind oder geworden sind oder dem Empfänger nicht durch einen hierzu berechtigten Dritten ohne Verpflichtung zur vertraulichen Behandlung mitgeteilt worden sind, oder dem Vertragspartner nicht bereits vor dem Empfangsdatum nachweislich bekannt waren. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus. Als Dritte gelten nicht die mit dem jeweiligen Partner in Sinne von § 15 AktG verbundenen Unternehmen, sowie Personen und Unternehmen, die zwecks Vertragserfüllung vom Partner beauftragt werden, soweit sie in gleicher Weise zur Geheimhaltung verpflichtet wurden bzw. werden.

(2) Erkennt einer der Vertragspartner, dass eine geheimhaltungsbedürftige Information in den Besitz eines Dritten gelangt oder eine geheim zuhaltende Unterlage verloren gegangen ist, so wird er den anderen Vertragspartner hiervon unverzüglich unterrichten.

(3) Der Auftraggeber wird hiermit gemäß § 33 Abs.1 Bundesdatenschutzgesetz davon unterrichtet, dass wir seine personenbezogenen Daten in maschinenlesbarer Form speichern und für Vertragszwecke maschinell verarbeiten.

§ 10. Gewährleistung beim Zugriff auf unsere Dienste

(1) Wir geben dem Auftraggeber lediglich die Möglichkeit des Zugriffs auf unsere Dienste. Wir übernehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der in unseren Diensten angegebenen Daten.

(2) Wir gewährleisten nur eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Verfügbarkeit der Daten. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen und es möglich ist, dass unsere Daten und Dienste ohne unser Verschulden nicht jederzeit verfügbar sind. Insbesondere stehen wir nicht für Fälle ein, in denen unsere Dienste nicht verfügbar sind, durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei einem Internet-Service-Provider oder bei einem Online-Dienst oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

(3) Im Fall von Anzeigenschaltung hat der Auftraggeber in den in Abs. 2 bezeichneten Fällen jedoch einen Anspruch auf Verlängerung der Schaltung seiner Anzeige um die Dauer des Ausfalls.

(4) Bei von uns zu vertretender mangelhafter Wiedergabe der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Um-

fang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sind wir hierzu nicht bereit oder in der Lage, verzögert sie sich über angemessene Fristen hinaus aus Gründen, die wir zu vertreten haben, oder schlägt in sonstiger Weise die Schaltung einer Ersatzanzeige fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt vom Vertrag zurückzutreten (Rücktritt) oder Herabsetzung des Anzeigenpreises (Minderung) zu verlangen.

§ 11. Links

Die Sites www.haymarket.de und www.galabautechnik.de enthalten Links zu anderen Internet-Seiten. Wir tragen keinerlei Verantwortung für die Datenschutzpraktiken oder den Inhalt dieser Websites. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung verlinkter Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Seite, auf welche verwiesen wurde.

§ 12. Haftung

Unsere Haftung für Schäden gegenüber dem Auftraggeber ist wie folgt beschränkt:

(1) Die Haftung ist auf vorsätzliches Fehlverhalten und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies gilt nicht für den Fall von Tod oder Verletzung von Personen, Verstoß gegen Kardinalspflichten, das heißt gegen Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber vertrauen darf, und für Schadenersatzforderungen im Falle von Verzug. In derartigen Fällen haften wir auch im Falle einfacher Fahrlässigkeit.

(2) Soweit unsere Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung unserer Mitarbeiter und Bevollmächtigten.

(3) Unsere Haftung ist auf den im Rahmen dieses Vertrages typischerweise zu erwartenden Schaden oder Verlust beschränkt. Diese Beschränkung gilt nicht bei Schadenersatzforderungen auf Grund vorsätzlichen Fehlverhaltens oder betrügerischen Verhaltens unsererseits, bei Haftungsfällen in Verbindung mit ausdrücklich zugesicherten Qualitätseigenschaften, bei Ansprüchen im Rahmen des Produkthaftungsgesetzes oder bei Schäden auf Grund von Tod oder Körperverletzung.

§ 13. Sonstiges

(1) Erfüllungsort ist Braunschweig.

(2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist soweit gesetzlich zulässig Braunschweig.

(3) Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; dies gilt insbesondere auch für die Aufhebung dieser Regelung.

(4) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der einheitlichen UN-Kaufgesetze.

(5) Bei Unwirksamkeit einer der vorangehenden Bestimmungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird sodann einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt.

Kontakt



Ihr Interesse ist geweckt?
Ich berate Sie gerne:



Mediaberatung

Henrike Niehoff

Telefon: +49(0)531.3 8004-28

Telefax: +49(0)531.3 8004-43

henrike.niehoff@haymarket.de